

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|----------------------------------|--|--------------------|--|---|----------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------|-----------------|---------------|----------------------|---|---|---|---|---|--|---|--|-------------------------------|--|--|------------------------|------------|---|
| Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv | | LTAIPEBC-81-F-XX81 | | La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en tiempos electorales el Instituto Nacional Electoral asignará una clave de identificación análoga a los spots que transmiten los partidos políticos en el uso de Tiempos oficiales, y a sus propios mensajes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso | Tipo (catálogo) | Medio de comunicación (catálogo) | Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos | Concepto o campaña | Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso | Autoridad que proporciona la clave única de identificación de campaña o aviso institucional | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social) | Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación | Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor | Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos | Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso | Fecha de inicio de difusión de campaña | Fecha de término de difusión de campaña | Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida (Tabla_380692) | Número de factura, en su caso | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de Actualización | Nota | |
| 2021 | 01/01/2021 | 31/03/2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Coordinación Financiera y Administrativa | 01/01/2019 | 01/04/2021 | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial y la Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv. |

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|------------------|--------------------------|-----------------------|-----------------|--|-------------------|--|------------------------|------------------------|------------------|--|------------------------------------|----------------------|--------------------------------|---|--|-----------------|---------------------|-----------------|---------------|----------------------|--|--------------------------------------|--|--|---------------------|------------------------|--|
| Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial | | LTAIPEBC-81-F-XX82 | | La información demandada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador por Objetos de Gasto aplicable a cada sujeto obligado, así como el emitido por el Consejo Nacional de Amortización Contable; es decir, la información sobre los gastos erogados y asignados a las partidas correspondientes. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Función del sujeto obligado (catálogo) | Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso | Clasificación de los servicios (catálogo) | Tipo de servicio | Tipo de medio (catálogo) | Descripción de unidad | Tipo (catálogo) | Nombre de la campaña o aviso institucional, en su caso | Año de la campaña | Tema de la campaña o aviso institucional | Objetivo institucional | Objeto de comunicación | Costo por unidad | Clave única de identificación de campaña | Autoridad que proporciona la clave | Cobertura (catálogo) | Ámbito geográfico de cobertura | Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional | Fecha de término de la campaña o aviso institucional | Sexo (catálogo) | Lugar de residencia | Nivel educativo | Grupo de edad | Nivel socioeconómico | Respecto a los recursos y su contratación (Tabla_380734) | Respecto a los montos (Tabla_380735) | Respecto al contrato y los montos (Tabla_380736) | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota |
| 2021 | 01/01/2021 | 31/03/2021 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Coordinación Financiera y Administrativa | 01/01/2019 | 01/04/2021 | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial en Contratación de servicios de publicidad oficial. |

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------|---|--|---------------------|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión | | LTAIPEBC-81-F-XXIII3 | | El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo que dirija a la información que publican los sujetos obligados a cargo del tema. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Mensaje | Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 01/01/2021 | 31/03/2021 | | | Coordinación Financiera y Administrativa | 01/01/2019 | 01/04/2021 | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial o Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión. | | | | | | | | | | | | |

| TÍTULO | | NOMBRE CORTO | | DESCRIPCIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|----------------------------|--|---|--|---------------------|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | | LTAIPEBC-81-F-XXIII4 | | Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como el conjunto de campañas derivadas de la Estrategia anual de comunicación social, encaminadas al cumplimiento del objetivo institucional de acuerdo con los datos especificados en su normatividad aplicable o ámbito al cual pertenezcan | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tabla Campos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ejercicio | Fecha de inicio del periodo que se informa | Fecha de término del periodo que se informa | Denominación del documento | Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social | Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente | Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información | Fecha de validación | Fecha de actualización | Nota | | | | | | | | | | | |
| 2021 | 01/01/2021 | 31/03/2021 | | | | Coordinación Financiera y Administrativa | 01/01/2019 | 01/04/2021 | Sin información que revelar en los criterios o espacios sin información. Esta Institución NO posee, genera o administra información sobre Gastos de publicidad oficial o Programa Anual de Comunicación Social o equivalente. | | | | | | | | | | | |